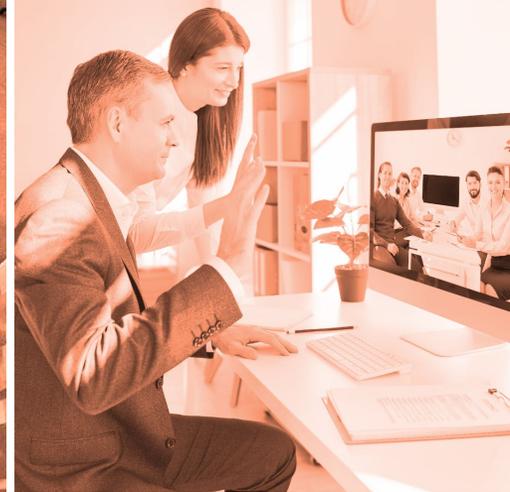




ENGAGEMENT & PERFORMANCE

**Le Kit
Anti-Réunionite**



Le kit anti-réunionite

La réunionite est une cause majeure et systémique de désengagement !

Les réunions envahissent toujours plus les agendas de temps perdu :

- Les cadres passent 27 jours par an en réunion, soit plus de temps qu'en vacances ! *
- 88% des cadres se sentent inutiles pendant les réunions *

La crise sanitaire ne semble pas avoir arrangé la situation :

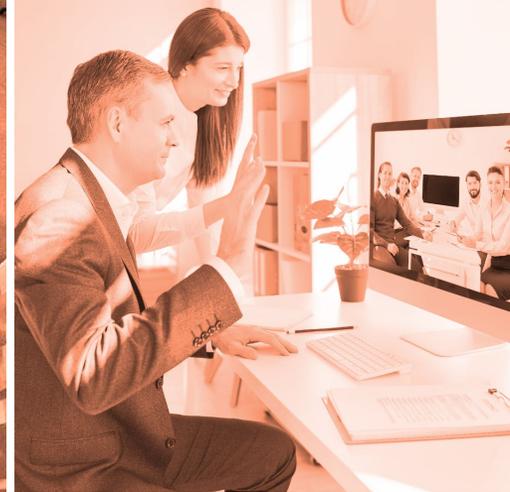
- 57 % des réunions se font en Visio-conférence **
- 60 % des salariés souffrent des réunions virtuelles ***

La réunionite est une cause très concrète de désengagement qui concerne l'ensemble des collaborateurs !

La simple formation aux "bonnes pratiques" ne suffit pas à faire changer les comportements car le phénomène est systémique :

- Plus les organisations sont complexes, plus les réunions sont utiles pour "s'aligner"
- Mais elles sont aussi produites pour satisfaire des illusions / peurs managériales
- Il n'y a pas de responsable des réunions et personne n'a conscience des coûts cachés

Pour traiter structurellement la réunionite, il faut faire appel à des tactiques disruptives !



Le kit anti-réunionite

5 tactiques inédites pour libérer 30% du temps de vos équipes en réunion !

1

Le coaching "électrochoc"

Les managers prennent conscience de ce qui se joue dans le système lorsqu'ils convoquent des réunions (illusion de collaborer, peur de perdre le contrôle, coût du temps mobilisé, découragement des équipes...).

2

La prime à la simplicité

Les comportements récompensés changent de camp au travers de règles collectives vertueuses (ex. "supprimer avant d'ajouter")

3

Le "rebranding" des réunions

Selon qu'il s'agisse de séances d'information, de prise de décision ou de créativité, si nous réinventons le nom, le format et les rituels de ces réunions pour en faire des moments engageants ?

4

Le format "sprint"

Les questions simples sont traitées en des temps restreints (10 à 30 minutes) et si possible en posture active (ex. debout ou en marchant).

5

La participation totale

En déléguant les rôles d'animation et en mettant en place les protocoles pour que chaque participant s'exprime activement, les réunions sont plus riches et percutantes.

- **Notre mission:** aider les organisations à engager leurs équipes pour une performance durable
- **Un collectif de coaching** co-fondé par un duo inédit : Benoît Campargue & Aurélien Rothstein
- **Un écosystème complet** de partenaires exclusifs et de personnalités inspirantes
- **Une plate-forme digitale** de pilotage de l'engagement



Benoît Campargue

- Champion d'Europe / Monde de judo
- Coach national olympique de judo
- Coach personnel de Teddy Riner
- Directeur général de Sport Management System
- Co-Fondateur de Pass'Sport Pour l'Emploi avec Thierry Marx

Aurélien Rothstein

- Directeur des Achats Monde d'Essilor
- Associé senior chez Accenture
- Diplômé de l'École Centrale Paris
- Fondateur d'une Formation Executive
- Coach en Organisation HEC

